

CZE CH
SE LEC TION
MAIS ON
ET OB JET 15



MINISTRY OF
INDUSTRY AND TRADE

CZECHSELECTION[®]

CZECH SELECTION AT MAISON ET OBJET IN PARIS, 2015

ORGANISATION: THE MINISTRY OF INDUSTRY AND TRADE OF THE CZECH REPUBLIC

COOPERATION: MUSEUM OF DECORATIVE ARTS IN PRAGUE

Design, in the words of the American designer Paul Rand, "is everywhere around us, imprinted into our conscious and subconscious minds, but most strongly at home". The international exhibition, Maison et Objet, contributes to confronting and refining opinions about our concept of home. The huge public interest in this event, and indeed in all events related to contemporary design, proves the importance of the role that design plays in the life of people today and their relationship to the spaces they live in.

The active attitude of the public to the concept of an occupied space is not, however, an accidental phenomenon; it is a logical consequence of turbulent attitudes to the concept of the home in the last century. This entire dynamic development was initiated by the reforming Art Nouveau style, which filled interiors – with a vitality derived from an observance of nature. At that time, the harmony of decorative and symbolist elements and colour tones were intended to evoke the impression left by a piece of music, symphony or mood. On the other hand, the early avant-garde perceived the home as a machine for living. The interior, furnished efficiently and economically, was viewed as a springboard for outdoor activities. However, as early as the 1930s, the architects and designers who had accommodated human spatial and emotional needs started to soften these functional, almost military and austere interiors. A repeated return to the inspiration brought about by nature and its organic forms resulted in the concept of organically comfortable, cosy interiors – refined to perfection by Scandinavian countries through the harmony of natural materials and colours.

Philosophical trends of the second half of the 20th century opened up questions about the true essence of the home. The exhibition L'Objet at the Musée des Arts Décoratifs in Paris in 1952 played an important role in this development. The exhibition proposed that the home exceeds aesthetic or style categories, and, what is more, defies definition. Any household item – however insignificant and non-aesthetic – could be a personal, irreplaceable curio. In the sixties and seventies the attention

of mainly Italian radical designers focused on contemplations about the influence of the cosmic programme and new technologies related to modern dwelling. In their futuristic projects, the home became the place where people fulfil their personal desires, where experiencing ritual daily routine tasks can liberate people from the feeling of existential estrangement. Post-modernism only strengthened the emphasis on the presence of individual emotions, dreams and narratives in the residential interior. In a certain sense, we are still its heirs, since we perceive design and the residential space through personal experience.

The exhibition collection, Czech Selection, not only offers an assortment of goods and objects, but also reflects the environment of the residential space of the 21st century. Through objects, it offers all kinds of approaches and attitudes to the residential space and provides a forum for activity, concentration, relaxation, inspiration and personal intimacy.

Of course, Czech industry has strong historical links of its own. One hundred and fifty years ago, Thonet, manufacturer of bentwood furniture, caused a revolution by transforming the stultifying heavy-style interior. Its simple, light, flexible, series-produced and affordable interior elements helped to aerate and lighten these spaces, and both Adolf Loos and Le Corbusier used them in their interiors. Similarly, Thonet's next incarnation as a company, **TON a. s.**, well-established on the world market as a manufacturer of seating furniture, in recent times has concerned itself with the entire modern dwelling and visual context. Proof of this holistic approach is seen in the foundation of Tonlab, an open residential studio for young talented designers. The first residents from Mutanta studio (Daniel González and Tomáš Varga), won an award for their interactive presentation on behalf of TON at the international DMY design festival in Berlin. The newly-opened TON showroom in Prague-Holešovice also represents bespoke production within the context of contemporary Czech design. After all, the extended TON portfolio not only offers furniture, but also other remarkable interior

objects, such as Olgoj Chorchaj's bowl, a combination of wood and glass. TON's multifaceted approach is no accident either. TON cooperates extensively and over the long term with an international pool of young designers – a new generation who, thanks to new technologies, are successfully showcasing their creative gifts. For example, this year the Merano furniture set, designed by the young designer Alex Gufler was nominated for the German Design Award 2014.

A new company **QC FLOORS s.r.o.**, whose work is based on perfect craftsmanship of top quality wood, is responding to the sensual possibilities of the interior space. The table, which the company presents here as their newest work, acts as an archetypal community hub: people around the table are connected not only by their common activity, but also by the beauty of solid wood. For many years, the world of feminine interior space, along with its essential qualities, has been the sole preserve of film and stage design. This void in the market has over the last five years been progressively filled by objects made by the architect **HELENA DĀRBUBJÁNOVÁ**. Their feminine, even girlish character is determined by details in décor, colour, material and a poetic subtext that emphasises sentiment, playfulness and fantasy, without sacrificing functionality.

When we think of discussions about interior transformations, they are inseparably associated with the characteristics of lighting, which is a substantial factor in determining how people feel in any residential space. A lighting unit plays a double role: its function is to "light the air" according to the needs of the resident and, at the same time, importantly, it shapes the entire residential interior thanks to its aesthetic function. **ATEH s.r.o.** follows the functionalist construction tradition of lights and lamps. They focus primarily on simple, tasteful and inconspicuous types of light fixture made of plastic, which effectively illuminate the working environment. In cooperation with internal and external designers, Ateh also develops atypical lights which have been a hit on the world scene as seen in their lighting programme of aesthetic features

(Flower) and their similarly inspired Zeppelin construction (Zeppelin), which is also presented here. Other Czech companies also combine lights with glass, constantly searching for new designs, as is the case with the young company **CZEVITRUM s. r. o.**

To do things differently and to surprise with a simple idea, to offer unexpected methods of functionality and usage – that is the attraction offered by **BOA DESIGN** studio which has earned its designers Michaela Vrátníková and Petr Mikoško several domestic and international awards. Boa design creates various interior segments – from lighting and furniture to glass tableware, their portfolio even includes fashion accessories. Interior objects in limited collections are manufactured as a series, using the potential of pure geometric forms to allow ideas to come to the fore.

In the Czech Republic the use of glass in interior spaces has enjoyed a long tradition. Tableware glass, cut crystal especially, is not much used in Czech households except for special dining. Glittering cut glass can add that something extra special to living rooms. However, at the beginning of the millennium, Czech cut crystal started to disappear from households as a result of the economic crisis, which saw new generations fail to identify themselves with the cut-glass tradition. That is, not until **BOMMA** revived the future of Czech cut crystal. This company, originally specialising in the development of automatic cutting machines, has also become, over the last ten years, a manufacturer of household cut crystal. Its management actively and extensively develops partnership with designers from all over the world, while also providing space for experimenting with other materials, such as porcelain, wood and metal. Their collection of glass drinking sets is rich and diverse. It contains original creations from young designers, as well as sophisticated products from more experienced designers. BOMMA has found a functional way of re-introducing cut crystal into the 21st century interior, and thanks to this commendable innovation, has won many important domestic and international awards. The vision and enthusiasm that characterise BOMMA are also

typical qualities of **VERREUM**, a company that has, in just five years, succeeded in restoring the forgotten tradition of silvered-glass production, first patented in the 19th century. Thanks to its collaboration with the international superstar designer scene, represented by, for example, Karim Rashid, Arik Levy and other big names, Verreum has succeeded in innovating silvered glass for the 21st century interior. It is a pleasure to observe how each designer works in a radically different manner to the next, achieving the astounding and mysterious effect of mirroring, which silvered glass adds to any interior. In Verreum's broad portfolio - from vases and lamps to drinking glass sets - we see the approach that showcases the metallic, machinist shine, the glimmering fragility of its material or its playful and ironic pop-art colour scheme.

Irony and humour characterise these unique interior objects made by glass makers who are graduates of the oldest professional glass school in Bohemia - in Nový Bor. Rostislav Materka, who collaborates with **ACDT MARIENBERG s.r.o.**, perfected his craftsmanship through internships abroad. Top quality craftsmanship is also a typical feature of the blown and cut glass objects of Jan Falta, who designs for his own **JAN FALTA** design studio.

In the 21st century, more and more attention and care is now being devoted to the urban environment. Public space is no longer perceived as space outside the home. In big cities there is a growing pressure from the public to ensure that citizens are given the chance to actively engage with the qualities and amenities offered by their urban spaces. There is also a growing pressure for the implementation of alternative methods of transportation, expansion of pedestrian zones, mini-parks and options for areas of relaxation in hectic work-spaces. The globally established company, **MMCITÉ 1 a.s.**, a specialist in urban assets, contributes a great amount to making these urban spaces more comfortable and liveable. This productive company, with a 20-year long tradition, each year launches up to ten new projects from its constantly growing portfolio, including successfully completed projects from all over the world,

responding to different climatic conditions by providing resistance in both material and construction for its outdoor furniture. The designers and founders of the company, David Karásek and Radek Hegemon, together with Roman Vrtiška, have managed to create a distinctive and modern collection of street furniture, which empathetically fits into the parks and built-up areas of 21st century urban landscapes, fulfilling ergonomic requirements and enriching the urban environment through its material and aesthetic qualities.

Czech Selection, a collection of Czech companies, will participate for the sixth time in the Maison et Objet exhibition at the prestigious pavilion - Design now! Design a vivre. The installation, prepared by Olgoj Chorchoj, one of the leading Czech designers, helps to showcase the qualities of the exhibited work, featuring life-objects that make up the here-and-now.

Iva Knobloch
Curator of the Museum
of Decorative Arts in Prague

CZECH SELECTION AU SALON MAISON ET OBJET, PARIS, 2015

ORGANISATION: MINISTÈRE DE L'INDUSTRIE ET DU COMMERCE DE LA RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

COOPÉRATION: MUSÉE DES ARTS DÉCORATIFS DE PRAGUE

Le design, qui est, selon les mots du designer américain Paul Rand, partout autour de nous, s'inscrit le plus dans notre conscient et notre inconscient justement à la maison, « chez nous ». Le salon international Maison et Objet contribue à cultiver les avis sur notre conception de la maison, et l'intérêt que porte le grand public à cette manifestation, comme d'ailleurs à toutes les manifestations concernant le design contemporain, témoigne de l'importance du rôle joué par le design dans la vie de l'homme moderne et dans ses relations avec l'espace habité.

L'attitude active du public avec l'espace habité n'est pas un phénomène aléatoire, mais un aboutissement logique des changements importants survenus dans le concept de la maison au cours du siècle dernier. Tout ce développement dynamique est déclenché par l'Art nouveau, un mouvement artistique réformateur, qui remplit de vitalité, puisée dans l'observation de la nature, un intérieur fonctionnel et d'un style unique. L'harmonie des différents éléments décoratifs et symbolistes, et les tons de couleur, étaient à l'époque censés créer l'impression d'une œuvre musicale, d'une symphonie, d'une ambiance spécifique. En revanche, la première-avant-garde conçoit la maison comme une machine à habiter. Un intérieur aménagé de manière pratique et économique devrait devenir un tremplin vers les activités en dehors de la maison. Depuis des années trente du vingtième siècle déjà, les architectes et designers, allant au-devant des besoins spatiaux et émotionnels de l'homme, commencent à adoucir les intérieurs fonctionnels, mais austères, voir spartiates. Le retour à la nature et ses formes organiques, comme source d'inspiration, conduit à la conception d'un intérieur avenant et confortable, qui, par l'harmonie des matériaux naturels et des couleurs, est amené à la perfection par les pays scandinaves.

Les courants philosophiques de la seconde moitié du vingtième siècle ouvrent des questions sur la notion de la maison, du chez soi. L'exposition L'Objet, se tenant dans le Musée des Arts décoratifs à Paris en 1952, joue un rôle d'inspiration. Elle

démontre que le chez soi dépasse les catégories esthétiques ou de style, et qu'il est même difficile à définir. Tout objet de notre maison – même insignifiant et inesthétique – peut avoir pour nous une valeur sentimentale inestimable. Dans les années soixante et soixante-dix, en se projetant dans l'avenir, certains designers radicaux, surtout italiens, portent leur attention sur l'impact du programme spatial et des nouvelles technologies sur l'habitation moderne. Dans leurs projets futuristes, la maison est devenue un lieu où les gens réalisent leurs désirs et où le rituel des tâches quotidiennes soulage le sentiment d'aliénation existentielle. Le postmodernisme n'a fait que renforcer l'accent sur la présence d'émotions individuelles, des rêves et des histoires subjectives dans l'intérieur habité. D'une certaine façon, nous sommes toujours ses héritiers, nous percevons le design et l'espace habité à travers notre expérience personnelle.

La collection Czech Selection offre non seulement un éventail de produits et d'objets, mais reflète également la situation de l'espace habité du vingt-et-unième siècle. Par le biais des objets, elle propose différentes approches et niveaux d'un espace habité, comme un lieu d'activité, de concentration, de détente, d'inspiration et d'intimité.

Les entreprises tchèques ont sur quoi s'appuyer. Il y a cent cinquante ans, l'entreprise Thonet, fabricant des meubles en bois courbé, a révolutionné les intérieurs jusque-là trop chargés. Les éléments simples, légers, flexibles, réalisables en série et à des prix abordables ont aéré et allégé l'espace ; Adolf Loos et Le Corbusier les ont utilisés dans leurs intérieurs. Le successeur de l'entreprise Thonet, la société **TON a. s.**, bien ancrée sur le marché mondial en tant que le fabricant de sièges, s'efforce de nos jours à s'occuper de l'ensemble du contexte d'habitation et du contexte visuel actuels. Cette approche holistique est confirmée par la création de Tonlab, un atelier résidentiel, ouvert pour les jeunes designers talentueux. Les premiers résidents, le studio Mutanta (Daniel González et Tomáš Varga), ont été récompensés pour leur présentation interactive de l'entreprise TON au

festival international de design DMY à Berlin. La salle d'exposition (showroom) de la société TON, récemment ouverte à Prague dans le quartier de Holešovice, présente également sa propre production dans le contexte du design tchèque contemporain. Enfin, la gamme élargie de produits TON offre maintenant non seulement les meubles, mais aussi d'autres accessoires remarquables de l'intérieur, tel que le bol Olgoj Chorchaj, alliant le bois et le verre. L'approche globale de la société TON n'est pas le fruit du hasard, mais d'une coopération systématique et à long terme avec les représentants de la jeune génération de designers présents sur la scène internationale, à qui les nouvelles technologies permettent de mettre en valeur avec succès un large registre de créativité. Par exemple, cette année, l'ensemble de meubles Merano, conçu par le jeune designer autrichien Alexander Gufler, a obtenu le prix German Design Award Nominee 2014.

La nouvelle entreprise **QCFLOORS s.r.o.**, dont le travail est basé sur une finition artisanale parfaite des bois de haute qualité, réagit aux besoins des impulsions sensorielles. La table, que la société y présente comme une nouveauté, fonctionne comme archétype d'un lieu communautaire : les gens réunis autour d'une table sont liés non seulement par une activité commune, mais également par la beauté de la masse du bois. Nous avons pendant longtemps pu observer un intérieur féminin et ses éléments uniquement à travers la scénographie de films et de théâtre. Sur le marché réel, il y avait longtemps un grand vide, comblé au cours des cinq dernières années par les créations de l'architecte **HELENA DAŘBUJÁNOVÁ**. Leur caractère féminin, voir de jeune fille, est déterminé par les détails dans le décor, les couleurs, les matériaux et les accents poétiques soulignant les sentiments, le caractère ludique, la fantaisie, sans manquer de fonctionnalité.

La nature de l'éclairage, qui conditionne comment l'homme se sent dans un espace habité, fait également partie inséparable des discussions et des transformations de l'intérieur ici mentionnées.

Le luminaire y joue un double rôle : sa fonction est « d'illuminer l'air » selon les besoins de l'habitant et, en même temps, de façonner l'espace habité de manière significative par son aspect esthétique. L'entreprise **ATEH s.r.o.** renoue avec la tradition fonctionnaliste de construction des luminaires. Elle se concentre avant tout sur les modèles de luminaires de type simple, élégant et discret en plastique, éclairant de manière efficace notamment l'espace de travail. En coopération avec les designers internes et externes, Ateh développe également des luminaires atypiques, qui, par leur programme d'éclairage et leur esthétique, gagnent des points sur la scène mondiale (Flower), au même titre que la nouveauté présentée ici (Zep-pelin), inspirée par la construction d'un dirigeable. D'autres entreprises tchèques marient également les luminaires avec le verre et sont à la recherche de nouvelles voies, comme par exemple la jeune entreprise **CZEVITRUM s. r. o.**

Faire les choses différemment et surprendre par une idée simple, offrant des modes de fonctionnement ou d'utilisation inattendus de l'intérieur, telle est la devise du studio **BOA DESIGN**, qui a fait remporter à ses designers, Michaela Vrátníková et Petr Mikošek, plusieurs récompenses tchèques et internationales. Le studio Boa design se lance dans différents segments de l'intérieur, allant des luminaires et des meubles jusqu'au verre de table, et leur portefeuille comprend même des accessoires de mode. Les objets d'intérieur, même en séries limitées, peuvent être fabriqués industriellement, exploitent le potentiel des formes géométriques pures et font apparaître une idée.

L'utilisation du verre dans les intérieurs est d'une longue tradition en République tchèque. Les verres de table, en particulier en cristal taillé, n'ont pas été utilisés uniquement lors des repas dans les ménages tchèques. L'éclat des verres en cristal taillé fournissait au salon un caractère festif extraordinaire. Au début de notre millénaire, le cristal taillé a commencé à disparaître des ménages tchèques, suite à la crise économique, mais aussi suite au désintérêt des nouvelles générations pour le verre taillé traditionnel. Tout

cela avant que la société **BOMMA** n'ait réussi à rendre un avenir au cristal tchèque taillé. Cette entreprise, initialement spécialisée dans le développement des machines automatiques de meulage, est également devenue au cours des dix dernières années un producteur de cristal taillé utilitaire. Son management développe activement et de manière extensive la coopération avec les designers du monde entier et fournit également de l'espace pour l'expérimentation avec d'autres matériaux, tels que la porcelaine, le bois ou le métal. La collection de verre de table est riche et variée, elle comprend aussi bien les designs frais des créateurs les plus jeunes que les conceptions mûres des designers expérimentés. La société BOMMA a trouvé un mode de fonctionnement du cristal taillé dans les intérieurs du vingt-et-unième siècle et pour ce mérite, elle a été récompensée de nombreux prix tchèques et internationaux. La vision et l'enthousiasme caractérisant la société BOMMA, sont également typiques pour la société **VERREUM** qui a réussi en cinq ans à renouer avec la tradition oubliée du verre argenté, breveté au dix-neuvième siècle. Grâce à la collaboration avec les designers stars de la scène internationale, comme Karim Rashid ou Arik Levy et d'autres, l'entreprise Verreum a réussi à remettre le verre argenté au goût des intérieurs du vingt-et-unième siècle. Il est un vrai plaisir d'observer comment chaque designer travaille de manière complètement différente avec l'étonnant et mystérieux effet miroir que le verre argenté apporte à tout intérieur. Dans une large gamme de produits de la marque Verreum, qui comprennent entre autres les vases, les luminaires et les services de verres de table, nous rencontrons des approches mettant en valeur l'éclat métallique, machinistique, ou la fragilité scintillante du matériau, ou bien des approches jouant sur les couleurs ironiques du pop art.

L'hyperbole et l'humour caractérisent les objets d'intérieur uniques qui sont l'œuvre des verriers diplômés de l'école de Nový Bor, la plus ancienne des écoles spécialisées dans la verrerie en Bohême. Rostislav Materka, qui coopère avec la société **ACDT MARIENBERG s.r.o.**, a enrichi

son savoir-faire artisanal à l'occasion de ses séjours à l'étranger. Un artisanat de haute qualité caractérise également les objets en verre soufflé à la main et en verre taillé de Jan Falta, qui conçoit les créations pour son propre studio, **JAN FALTA** design.

Le vingt-et-unième siècle consacre de plus en plus d'attention et de soins à l'espace urbain. L'espace public n'est plus perçu comme un espace extérieur de la maison. Dans les grandes villes, la population exige, avec de plus en plus d'insistance, de pouvoir profiter activement d'un environnement urbain de qualité, réclame l'introduction de modes de transport alternatif, demande l'élargissement des zones piétonnes, appelle à la création de petits parcs et d'autres équipements permettant la détente et relaxation, comme contrepoids du rythme effréné d'une journée de travail. La société **MMCITÉ 1 a.s.**, spécialisée dans le mobilier urbain et établie au niveau international, contribue de manière significative à rendre l'espace urbain plus accueillant et intime. L'entreprise, forte d'une expérience de vingt ans d'existence, présente chaque année une dizaine de nouveautés, élargissant ainsi constamment sa gamme de produits. Le nombre de ses installations, réalisées avec succès dans le monde entier et dans différentes zones climatiques, est la meilleure preuve de la résistance des matériaux et de la solidité de construction de son mobilier d'extérieur. Les designers et fondateurs de cette entreprise créée il y a vingt ans, David Karásek et Radek Hegemon, ensemble avec Roman Vrtiška, ont réussi à mettre au point un type de mobilier contemporain expressif qui s'intègre délicatement dans les parcs et les zones bâties des paysages urbains du vingt-et-unième siècle, répond aux exigences ergonomiques et enrichit l'environnement urbain de ses matériaux et de ses qualités esthétiques.

La collection des entreprises tchèques Czech Selection participe déjà pour la cinquième année consécutive au salon « Maison et Objet », dans le pavillon Design now! Design à vivre. L'installation de l'atelier Olgoj Chorchoj, comptant parmi les

studios de design les plus importants en République tchèque, contribue à mettre en valeur les qualités des créations exposées, des objets pour la vie d'aujourd'hui, de maintenant.

Iva Knobloch
Conservatrice de Musée
des Arts décoratifs de Prague

ATEH

Trade name ATEH, spol. s r.o.
Product name Flower
Designer Filip Streit
Co-designer Ing. arch. Miloš Zimula
Year 2012—2014
Phone number +420 777 304 463
Email ateh@ateh.eu
Webpage www.ateh.eu

A leading Czech manufacturer of designer lights. Beautiful organic shapes of products are enabled by a colourfast high-quality material (Plexiglas) the lampshades are made from; lamps with geometric shapes (Aquarium) can be supplied in different sizes according to customer requirements. ATEH can also produce a small-lot production of lights according to designs provided by the customer.

Le fabricant tchèque de premier plan des appareils d'éclairage design. De belles formes organiques des produits sont possibles grâce aux matériaux de qualité et de bon teint des abat-jour (plexiglas). Les appareils d'éclairage en formes géométriques (Aquarium) peuvent être livrés en différentes tailles à la demande du client. La société ATEH offre aussi une possibilité de fabrication en petites séries des dispositifs d'éclairage selon les projets du client.



BOADESIGN

Trade name BOADESIGN
Product name Bubble
Modella
Designer Petr Mikošek
Michaela Vrátníková
Year 2009
Phone number +420 736 534 115
Email michaela@boadesign.cz
Webpage boadesign.cz

BOADESIGN studio is focused on industrial production in the field of product design. Simultaneously, under the BOA trade mark there rise the limited collections of fashion and interior accessories.

Le studio BOADESIGN s'oriente vers la production industrielle dans le domaine du design des produits. Simultanément ce sont des collections limitées des accessoires de toilette et d'intérieur qui naissent sous la marque BOA.



BOMMA

Trade name BOMMA
Product name Blanc
Designer Monika Kořínková
Year 2014 / 2015
Phone number +420 605 280 135
Email m.bursikova@bomma.cz
Webpage www.bomma.cz

Bomma is representing high-quality cut products made of genuine Czech crystal. Bomma strives for superior craftsmanship, contemporary design and innovative technology. Designer Monika Kořínková introduces porcelain case Blanc, which is cut with the same cutting machines as crystal, to create a stunning effect.

La marque Bomma propose les produits de haute qualité en véritable cristal de Bohême taillé. Bomma associe un travail artisanal de qualité supérieure, un design contemporain et une technologie innovante. Designer Monika Kořínková crée la bonbonnière BLANC en porcelaine, qui est taillée avec les mêmes outils et de la même façon que le cristal, pour créer un effet sensationnel.



CZEVITRUM

Trade name Czevitrum s.r.o.
Product name Oasis
Orbit
Vivus
Nuo
Designer Vlastimil Janecký
Year 2014
Phone number +420 605 305 911
Email info@czevitrum.com
Webpage www.czevitrum.com

Czevitrum is an innovative glass design company based in the Czech Republic offering lifestyle handmade glass accessories in unique design for luxury interiors. Our products are made for those who desire to be different from others. The Czevitrum Lighting elements highlight your interior and exhibit your original personality.

Basée en République tchèque, Czevitrum est une société innovante spécialisée dans la conception de verre qui propose un vaste choix d'accessoires en verre faits main au design unique pour les intérieurs de luxe.



HELENA DAŘBUJÁNOVÁ

Trade name
Product name

DAD STUDIO, s.r.o.
EmilyJarmilyCecily
stools, tables and silent housemaid
Helena Dařbujánová
2014
+420 774 099 000
darbujanova@dadstudio.cz
helenadarbujanova@helenadarbujanova.cz
www.helenadarbujanova.cz

Designer
Year
Phone number
Email

Webpage

motto: return of poetry into the life
through design.

Helena Dařbujánová is an architect and has been working in design since 2009. In 2012 she is starting to develop her own brand «Helena Dařbujánová».

The production is a manufactory using current sources and presenting the best work of craftsmen's hands from region of the Czech Republic: upholsterers, cabinetmakers, tailors, metalworkers,...

épigraphe: la poésie revient dans
notre vie à travers le design.

Helena Dařbujánová est architecte et se consacre au design depuis 2009. En 2012 elle a alors commencé à élaborer sa propre marque «Helena Dařbujánová».

La production de type manufacturier utilise des ressources humaines existantes et présente les meilleurs travaux des artisans de République tchèque: tapissiers, menuisiers, travail des métaux, haute couture,...



JAN FALTA

Trade name JAN FALTA
Product name In the forest
Designer Jan Falta
Year 2014
Phone number +420 733 229 939
Email faltadesign@yahoo.com
Webpage www.faltadesign.com

The new collection of hand blown glass vases and bowls is inspired by the forest landscape, its beauty and diversity. The glass represents here the connecting element between man and nature while the colors and forms awaken the observer's imagination. The artistic conception and application of a particular technique of cutting on a diamond saw enhance the functionality of this product.

La nouvelle collection de vases et bols en verre soufflé à la main est inspirée par le paysage forestier, sa beauté et sa diversité. Le verre représente ici l'élément qui relie l'homme à la nature tandis que les couleurs et les formes éveillent l'imagination du spectateur. La conception artistique et l'application d'une technique particulière de coupe à la scie diamantée renforcent la fonctionnalité de ce produit.



MARIENBERG

Trade name MARIENBERG
Product name GlassWood
Gravity
Hearts of Gold
Designer Alexa Lixfeld
Co-designer Rostislav Materka
Year 2014
Phone number +420 777 884 967
Email jan.lukavsky@marienberg.cz
Webpage www.marienberg.cz

The limited series and one-off emotional glass objects that result from Alexa Lixfeld's interventions are first and foremost meant to be statements, processes and experiments where interaction is central, where new relationships are woven and where the improbable is more than possible.

La série limitée et ponctuelles objets en verre émotionnels qui résultent des interventions des Alexa Lixfeld sont d'abord et avant tout destinés à être des déclarations, des processus et des expériences où l'interaction est centrale, où de nouvelles relations se tissent et où l'improbable est plus que possible.



MMCITÉ 1

Trade name mmcité 1 a.s.
Product name BLOCC
Designer David Karásek
Year 2014
Phone number +420 572 434 292
Email sales@mmcite.cz
Webpage www.mmcite.com

A massive block stored on sharp peaks, exactly this contrast impresses in a public space in the best way. The generous proportions, which are folded up from several modules in long stripes, underline this effect. There is monumentally simple variant without backrest, as well as practical and comfortable version with the backrest, which can be placed also in the opposite direction. This model row is complemented with conical shaped single seats.

Un bloc massif reposant sur des pointes élancées, c'est exactement ce contraste qui impressionne le plus dans un espace public. Les proportions généreuses, avec de longues bandes obtenues par repliage de plusieurs modules, soulignent également cet effet. Il existe une variante extrêmement simple, sans dossier, et une variante pratique et confortable avec dossier, toutes deux pouvant également être placées opposées l'une par rapport à l'autre. Cette série de modèles est complétée par des sièges simples de forme conique.



QC FLOORS

Trade name QC Floors s.r.o.
Product name QC cast iron table
Vaux-le-Vicomte parquets
Designer Olgoj Chorchoj
Year 2014
Phone number +420 605 241 148
Email tereza@qcfloors.com
Webpage www.qcfloors.com

We are an exclusively Czech company active throughout all of Europe and our products are presented at world's trade fairs every year. We are producing floors, furniture and other wooden products. We use solid materials, mostly oak. Our material carries the FSC or PEFC certificate. Our products are mechanically aged, provided with a special grey patina and then bleached to achieve a touch of an old product. Hard wax oils and waxes are used for the surface treatment.

Nous sommes la société exclusivement tchèque, opérant dans toute l'Europe, nous présentons nos produits chaque année sur les marchés mondiaux. Nous produisons parquets, meuble et autres produits du bois. Nous utilisons matériaux massifs, surtout chêne. Nos matériaux possèdent le certificat FSC ou PEFC. Les produits sont patinés mécaniquement et blanchis ensuite de façon à obtenir la nuance d'un parquet ancien. Nous utilisons pour le traitement de surface des huiles de cire et des cires.



TON

Trade name TON a.s.
Product name Merano chair and barstool
Dowel armchair
Delta coffee table
Designer Alexander Gufler
Lime Studio
Kai Stania
Year 2014
Phone number +420 573 325 111
Email info@ton.eu
Webpage www.ton.eu

The unique technology of hand bending has been used in Bystřice pod Hostýnem since 1861. Nowadays, we follow this tradition and adapt it to contemporary designers' ideas. Our chairs and tables become the extraordinary connection of quality, innovative shapes and the heritage of the place that has learned to understand the essence of wood over decades.

La technologie unique du bois courbé à la main à Bystřice pod Hostýnem est utilisée depuis 1861. Aujourd'hui nous renouons avec une tradition est la connectons avec nos designers et ses idées actuelles. Nos chaises et nos tables deviennent ainsi une association unique de qualité, de formes innovantes et de l'héritage d'une localité où des générations entières apprennaient à comprendre le bois.



VERREUM

Trade name Verreum s.r.o.
Product name BRUNO
DROPS
NORMA
URU
Designer Karim Rashid
Arik Levy
Sebastian Herkner
Rony Plesl
Year 2013, 2013, 2012 and 2014
Phone number +420 775 707 766
Email office@verreum.com
Webpage www.verreum.com

By distinguishing itself with innovative and imaginative products, Verreum has earned a reputation as one of the international design scene's most promising luxury interior accessories brands.

Type of products :
- Everyday tableware
- Pots / vases / containers
- Candlesticks / candleholders
- Design objects
- Lighting / electrical

Se distinguant par des produits innovants et chargés d'histoire, Verreum s'est imposé comme une des références les plus prometteuses en matière d'objet de décoration de luxe sur le marché du design international.

Type de produits :
- Art de la table
- Pots / vases
- Chandeliers / photophores
- Pièces design
- Eclairages / luminaires



MAISON & OBJET 2015
23.— 27. 1. 2015

CZECHSELECTION 